

## ZASADY ETYKI NAUKOWEJ

---



Nieodłączną zasadą towarzyszącą badaniom naukowym, w tym publikacjom wyników badań, jest ich rzetelność. Z tego względu Autorzy tekstów powinni przestrzegać obowiązujących w świecie naukowym zasad etycznych. Czytelnicy muszą mieć pewność, że zapoznają się z materiałem, który został przygotowany przez Autora w sposób rzetelny, przejrzysty i uczciwy. Oznacza to, że Autor publikowanego na łamach *MAZOWSZE Studia Regionalne* artykułu, ujawnia w nim wszystkich: osoby, firmy, instytucje państwowe etc., którzy mieli wkład w powstanie pracy.

Wydawca dba o przestrzeganie podstawowych zasad etyki naukowej również poprzez wdrożenie procedur zabezpieczających przed nieuczciwą konkurencją, w tym plagiowaniem. Teksty nadesłane do redakcji są wstępnie weryfikowane przez serwis PLAGIAT.PL pod względem ich autentyczności i oryginalności. W przypadku wykrycia plagiatu redakcja powiadomi o zaistniałym fakcie zarówno jednostkę macierzystą Autora, jak i twórcę wersji pierwotnej, o próbie publikacji ww. plagiatu.

Wydawca dokłada także wszelkich starań, aby przeciwdziałać zjawiskom *ghostwriting* (czyli anonimowego autorstwa) i *guest authorship / honorary authorship* (czyli autorstwo zwyczajowe). Dla sprecyzowania problemu wyjaśniamy, że ze zjawiskiem *ghostwriting* (czyli anonimowego autorstwa) mamy do czynienia wówczas, gdy artykuł został opracowany przez osobę lub instytucję niewymienioną w tekście (np. artykuł został kupiony lub pominięto osobę, która miała istotny wkład w jego napisanie, np. poprzez zebranie bazy danych etc.). Natomiast w przypadku, gdy jako autor lub współautor artykułu podana jest osoba, która nie miała żadnego wpływu na powstanie artykułu lub ten wpływ był znikomy, mówimy o zjawisku *guest authorship / honorary authorship* (czyli autorstwa zwyczajowego). W przypadku wykrycia jednego z tych dwóch negatywnych zjawisk w nauce, powiadamiane będą organy zarządzające instytucji, przy których afiliowany jest Autor/Autorzy tekstu będącego przejawem nierzetelności naukowej.